Culture à l’ère du numérique

Suffit-il de développer les compétences des élèves ?

Bruno Devauchelle

TECHNE
TECHNOLOGIES NUMERIQUES POUR L'EDUCATION

Parlons de culture et pas de Culture

- Unesco 1982 :
  - «La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»
- Hannah Arendt nous rappelle l'importance de la posture par rapport aux objets humain pour définir la culture :
  - Posture de distance
  - Posture de durabilité
  - Posture de relecture
  - Posture de singularisation, personnalisation

Ce que peut être la culture

- La culture est une dynamique
- La culture est un construit humain
- La culture ne s’oppose pas à la nature mais compose avec elle
- La culture constitue un environnement qui se redéfinit en permanence
- La culture est un pont entre l’individu et le collectif, il s’incarne dans la personne.

Le numérique comme « univers »

- De Dominique Cardon à Dominique Boullier :
  - Le numérique est désormais comparable à l'Univers
- De Marcel Mauss
  - Le numérique est un « fait social total »
- Un fondement essentiel :
  - L'informatique modélisante (0 – 1)
  - La convergence portée par la numérisation
  - D'un réseau « filet » à un réseau « galaxie »

Le numérique pervasif

- Le numérique est passé d'un :
  - Objet de science et de technique industrielle
- À un :
  - Objet du quotidien de l'individu
- En passant par la médiation technico-commerciale

- Les moyens numériques deviennent « ordinaires »
  - Leur utilisation prévaut sur la compréhension
- La carte et le territoire sont confondus (D. Cardon)

Le numérique comme perturbateur endocrinien

- Les moyens informatiques agissent comme des perturbateurs endocriniens
  - Le principe d'autorité : Les informations ne sont plus produites par les institutions
  - Le principe de substitution : Les produits du numériques ressemblent et se ressemblent
  - Le principe de blocage : Les moyens numériques limitent, empêchent l'action des moyens humains
- Analyser ces perturbations, une grille d'analyse pertinente pour approcher la place du numérique dans la culture

Le numérique comme amplification

- A l’instar de l’imprimerie, le numérique amplifie les domaines et les systèmes dans lesquels il s’impose,
- L’amplification se traduit par des bénéfices et des maléfices
- Mais le numérique s’impose aussi par des affordances
  - Issues de sa nature réductrice même (modèle booléen)
  - Venues des mises en œuvre :
    - Matérielles
    - Logicielles
- La culture humaine se transforme (D. Cardon) :
- La culture numérique est la somme des conséquences qu'exerce sur nos sociétés la généralisation des techniques de l'informatique parce que le numérique est certes une technologie mais c’est d'abord pour vous une culture

De l ’APS à l’APC

- L’approche d’un « objet de savoir » se fait traditionnellement par l’identification de ses composants (les savoirs)
- Suffit-il de savoir pour connaître ?
- La centration des enseignements sur les objets de savoirs a montré ses limites (Michel de Certeau)
- L’émergence de l’Approche Par Compétences à partir du début des années 1980 s’inscrit dans le processus de rationalisation
- L’APC est aussi une tentative pour résoudre l’écart entre les savoirs et leur mise en action par ceux qui doivent les utiliser
  - Résoudre la question de l’entrée dans une culture

L'APC peut-elle suffire face aux changements culturels ?

- Aux compétences s'ajoutent les référentiels
  - Outils d'ingénierie de formation ils en fixent les limites,
  - Ils définissent des « micro-mondes » théoriques
  - Ils opérationnalisent une mise en œuvre en définissant des repères d'évaluation
- Les travaux menés ont montré les imperfections des référentiels
  - Ne prenant pas ou mal en compte l'informel
  - Toujours à compléter
    - Par la confrontation avec la réalité de mise en œuvre
    - Par l'interrogation sur les formes et finalités de leur évaluation

La culture comme « englobant »

- Comment aborder le numérique ?
  - Par les savoirs ?
  - Par le faire ?
  - Par les compétences ?
- Une approche « culturelle » du numérique suppose :
  - Une compréhension éco-systémique du fait social
  - La prise en compte de l'évolution du pouvoir des individus
  - L'analyse des nouvelles formes de coopération
  - L'étude des « redistributions » au sein de la société

Culture et numérique, retours sur la question

- Le rôle de l’école reste essentiel dans une société qui se numérise
- Le poids de la consommation et du marketing doit être compensé
- La force de l’individualisation portée par le numérique doit être rééquilibrée
- La recomposition de l’espace-temps est à interroger
- L’école est invitée conserver son rôle
  - Permettre à chacun de construire, de se construire
  - Permettre à chacun de faire société
  - Aider à trouver la « bonne distance »

Merci de votre attention

Que lire et écouter pour aller plus loin ?

- Dominique Cardon, Culture numérique, Sciences-po presses 2019
  - (60) La grande histoire du web avec le sociologue Dominique Cardon - YouTube
- Dominique Boullier, Sociologie du numérique, Armand Colin, 2è ed. 2019
- Thomas Stenger, Digital Natives, ems éditions, 2015
- Michel de Certeau, La culture au pluriel, Seuil Point, 1974 – 1993
- Jacques Perriault, La logique de l'usage, l'Harmattan, 1989 – 2008
- Denys Cuche, la notion de culture dans les sciences sociales, La Découverte, 1996 – 2010
- G.L. Baron, Ch Depover, Les effets du numérique sur l'éducation, Regards sur une saga contemporaine, Presses universitaires du Septentrion,2019
- Marcel Mauss, essais sur le don, 1925
- Milad Doueihi, Pour un humanisme numérique, Seuil, 2011
- Hannah Arendt, La crise de la culture, Folio Gallimard, 1972