Saint Etienne, le 27 avril 2016

Une ergonomie pédagogique innovante

Olivier Bachelard
Psychologue, Docteur HDR en gestion
Professeur affilié EM Lyon, Directeur du campus de Saint Etienne

Une présentation en 5 points

1) Le cadre de cette expérience : l'EMLYON

2) Brève description du programme

3) La pédagogie déployée

4) Le lien entre technologie et pédagogie

5) Un réaménagement des espaces

1) Le cadre de cette expérience : l'EMLYON

- Une grande école de référence
- Préparant des entrepreneurs depuis 140 ans (1872)
- N° 2 des Ecoles de Commerce en France (Le point, Février 2016)
- N°14 des Business Schools en Europe (Financial Times 2015)
- Triple accréditation AACSB, EQUIS, AMBA
- Reconnue pour l'Entrepreneuriat, La Recherche, les Recruteurs
  (Incubateur N°1 en France, Note A de l'AERES, N°3 en France Enquête Trendance)
- 25 000 diplômés dans 107 pays

2) Le point de départ du programme

1. Etre en phase avec les besoins de l'économie et son amphétamine : l'innovation.

2. L'école est un incubateur pour l'innovation, c'est à dire un lieu d'apprentissage pour une société devenue complexe et numérique dans laquelle les raisonnements linéaires ne suffisent plus.

3. Pour reprendre la phrase de Xavier Cornu du 23 mars 2015 colloque « Repenser l'équation : formations-compétences-compétitivité », le diplôme est le symbole de la connaissance et non de la compétence.

4. Changement de notre chaine de valeur : connaissance –transmission-diplôme-vers compétence-accompagnement-employabilité.

2) Présentation du programme BBA

- Un programme post bac en 4 ans, visé par l'état (Un diplôme format anglo-saxon)
- Un programme généraliste qui permet la spécialisation en fin de parcours
- Des cours fondamentaux en business et management (Classe inversée et digitalisation)
- Des apprentissages expérientiels (Learning by doing)
- Une expérience multi-campus (Multiculturel)
- Une liberté de choix dans un cadre construit (Responsabilisation)
- La préparation à l'employabilité (Accompagnement carrière)

2) Présentation du programme BBA

Séminaire d'intégration

1ère année

Acquisition des fondamentaux

—

Méthodes et enjeux du management

Semestre 1

ENQUÊTE TERRAIN

—

Avec des entreprises partenaires.

BUSINESS GAME

—

Jeux de simulation.

Semestre 2

STAGE DÉCOUVERTE

—

En binôme pendant 15 jours, vous analysez l'organisation puis présentez un rapport en présence de l'entreprise d'accueil.

PROJET MISSION

—

Développez votre sens des initiatives avec des associations.

COURS FONDAMENTAUX

—

Compréhension de l'information comptable, Initiation au marketing, Gestion financière, Introduction au droit...

CYCLE DE CONFÉRENCES

—

Vous préparez un dossier en amont autour de thèmes définis.

2e année

Approfondir les expériences

—

Découvrir de nouveaux environnements

Semestre 3 | Management & Transversalité

PROJET INNOVATION

—

Avec nos Écoles partenaires (Mines Saint-Étienne, ...)

DÉCOUVERTE ET INITIATION AUX COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

—

Découvrez le détail des cours sur notre site **bba.em-lyon.com**

Semestre 4 | Stage à l'étranger

WEB FORUM | ÉTUDE PILOTÉE

—

Une nouvelle opportunité d'utiliser les nouvelles technologies pour restituer de manière vivante le déroulement et la réalisation de votre mission. L'étude qui vous sera demandée par votre tuteur viendra en complément de votre rapport d'étonnement de stage.

ANGLAIS ET ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRES

2) Présentation du programme BBA

3e année

Le choix de parcours multicampus

Semestre 5	Semestre 6
Campus Saint-Étienne ou Échange académique* Cours fondamentaux et d'approfondissements.	**Stage de 5 mois** En France ou à l'étranger

4e année

Spécialisation, double diplôme ou apprentissage

Semestres 7 & 8

Double diplôme	Spécialisation	Apprentissage
Échange académique Choix de cours selon l'offre de nos partenaires	• **Campus Saint-Étienne** Une spécialisation fonctionnelle et une spécialisation sectorielle parmi 13 options *(Achat & supply chain, Gestion finance, Systèmes d'information processus et projets, Entreprises digitales, Industrie du Luxe...)* • **Stage 6 mois** En France ou à l'étranger	• **Campus Saint-Étienne** - 1 semaine de cours - 3 semaines en entreprise

ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRES

Séminaire envol

Remise des diplômes

** Pour l'admission en 3e année : seul le semestre sur le campus de Saint-Étienne est possible.*

BBA EMLYON: un concours repensé

- **Concours d'entrée spécifique et hors APB**

- **Avoir des candidats créatifs, innovants, entrepreneurs, ouverts sur le monde, vertueux, empathiques, intégrant la diversité**

- **5 épreuves donnant lieu à une notation** :
  - Dossier de candidature (Coefficient 1),
  - E-portfolio (Coefficient 3),
  - Test TAGE Post-bac (Coefficient 2),
  - Entretien de motivation (Coefficient 2),
  - Oral de langue anglaise (Coefficient 2).

3) La pédagogie déployée : Le carburant de notre école

- Modalité d'apprentissage au delà du savoir académique
- Passage de l'objectif de connaissance à un objectif de compétence : « l'étudiant sera capable » dans un contexte, c'est-à-dire la compétence située.
- L'apprentissage est un processus interpersonnel d'innovation en soi. Thèse, apprendre revient à l'apprenant. Philippe CARRE « on apprend toujours tout seul mais jamais sans les autres ».
- Veiller à la cohérence entre les objectifs, les méthodes et les outils cf Marcel LEBRUN.
- Eviter de penser que les étudiants et les enseignants connaissent les savoirs, les savoirs faire et le savoir être à propos des outils numériques.

3) La pédagogie

- Passage d’un enseignement traditionnel en présence; le prof, les étudiants, une salle, un horaire ; à des classes inversées (on externalise une partie de l’enseignement).
- Le temps libéré permet des apprentissages collaboratifs par projet (travail en groupe, présentation du travail pendant les temps de face à face.
- Apprendre permet de modifier son comportement (behavionisme) de modifier ses structures (constructivisme) modifier ses structures avec les autres (connectivisme) -GEORGES SIEMENS.
- Faire du problème, une force (Michel SERRES) c’est-à-dire redonner du sens à l’enseignement
- Redonner du sens en utilisant son enseignement comme objet de recherche, grand retour de la pédagogie en action

3) Suite / La pédagogie déployée : Syllabus pour chaque cours

1 - Descriptif du cours

- Learning goals / Learning objectives
- Contribution aux objectifs du programme pour l'année

2 - Learning outcomes des acquis de l'apprentissage c'est-à-dire ce que l'étudiant sait, comprend est capable de faire et de démontrer

* Concept et théorie
* Knowledge
* Compétence

- Professional outcomes
- Learning experience
- Personal outcomes

3) Suite / La pédagogie déployée : Syllabus pour chaque cours

3 - Evaluation of learning outcomes

* Assement activities (notation)
* Evaluation of acqured knowledge and competence

4 - Learning activities

*Organisation, methods, learning strategy
*Programme par séance avec évaluation du travail personnel
*Références

4) Lien entre technologie et pédagogie : 7 points clés

- Les outils technologiques (tablette, tableau interactifs) peuvent influencer et contribuer à l'innovation pédagogique
- Ce n'est pas l'outil qui a un impact sur l'apprentissage mais les usages que l'on en fait qui en ont
- Les technologies ont un effet sur la pédagogie que si la pédagogie est accueillante pour ces technologies et qu'elle se modifie en conséquence
- Avec l'externalisation des savoirs (accès aux données) nous n'avons pas le cerveau vide mais le cerveau libre.
- Les technologies nous condamnent à devenir intelligent dit Michel SERRES. Il faut activer d'autres connexions neuronales
- La technologie nécessite des savoirs faire et des savoir être spécifiques c'est-à-dire une culture numérique, une humanité numérique
- Le caractère de l'outil n'est pas magique et ne doit pas l'emporter sur des considérations humanistes.

5) Un réaménagement des espaces

- Les espaces influencent l’apprentissage (le confort technologique permet de partager ma création avec mon groupe ou les autres groupes).

- Un partage des pratiques dans l’espace mais aussi dans les espaces.

- Notre école est pensée comme un lieu de vie avec des lieux d’apprentissage, lieux de vie social, lieu de rencontres (avec étudiants d’autres écoles, art, ingénieur, d’autres nationalités) => réflexion sur le design les process la circulation.

5) Suite – Un réaménagement des espaces

- **Salle de cours : Vive l’interactivité**
  - Mobilier mobile
  - Possibilité d’écrire sur tous les murs
  - Plus de bureau de professeur
  - Ecran tactile interactif
  - Possibilité d’enregistrement vidéo et audio en direct
  - Prise en main par tous depuis les tablettes
  - Possibilité de quiz en direct

CREATIVITÉ

Suite – Un réaménagement des espaces

- **Box de travail : Vive le travail en groupe**
  - Simple ou double écran connectable
  - Table de 8 ou 10 élèves
  - Possibilité de connexion entre box ou salles

VAIO
MEXICO

Suite – Un réaménagement des espaces

- **Learning hub : Vive la digitalisation**
  - Aide à la recherche d’information sur les bases de données
  - Connexion depuis partout
  - Co-working, nouvelles formes d’apprentissage

Conclusion

- On change l’espace (salle box, learning hub) pour qu’il devienne un outil de performance , un outil au service des objectifs
- On change le temps (on passe d’un cours = 30 heures de face à face à 100 heures de travail dont au maximum 27 heures)
- On change le métier d’enseignant (moins de face à face , plus d’ingénierie, de conception pédagogique, d’outils, plus d’accompagnement)
- On travaille sur les comportements et les valeurs (empathie, travail collaboratif, innovation, entreprenariat)
- On repense la recherche d’information, son traitement, l’analyse de sa légitimité, de sa pertinence, de sa solidité, car la connaissance est disponible

Je vous remercie de votre attention.